

富士北麓地域における観光客と登山者の周遊行動の違い

Differences in tour behavior of mountain climbers and tourists in the north foot of Mount Fuji

○藤野正也*・長谷川達也*・堀内雅弘*・宇野忠*・小笠原輝*

1. はじめに

富士山は富士箱根伊豆国立公園に指定されているとともに、世界文化遺産に登録されている。山梨県の富士北麓地域（山中湖村、忍野村、富士吉田市、富士河口湖町、鳴沢村：図1）には、北口本宮富士浅間神社、山中湖など22の世界文化遺産構成要素・構成資産が存在する。他にも自然、文化、観光レクリエーション施設が集積しており、年間約1,800万人がこの地域を来訪している。当地域全体の活性化を考える際、地域全体の周遊の促進が重要である。そこで、富士北麓地域への来訪者の周遊の特徴を明らかにすることを目的とする。

2. アンケート調査方法

2018年8月3日～5日に、富士山吉田口登山道泉ヶ滝、富士山吉田口五合目広場、富士急行線河口湖駅、道の駅なるさわの4カ所でアンケート調査を実施した（図1）。調査対象は観光客と富士山の登山者である。これは観光客と富士山の登山者とでは周遊行動が大きく異なることが予想されるためである。なお、地元住民および別荘地滞在者であっても当地域内を観光していれば対象とした。主な調査項目は旅行日数、同行者、旅行目的、訪問場所、移動手段である。

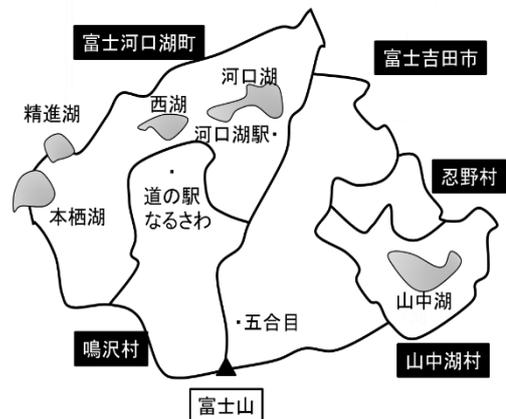


図1 富士北麓地域

調査票の回収方法として、現地回収（その場で回収）、郵送回収、Web回収（Webに設置したアンケートフォームに入力）の3種類を用意した。調査項目は同一である。現地回収の場合は紙の調査票のみ、郵送回収は紙の調査票と返送用封筒、Web回収はアンケートフォームへアクセスするためのURLおよびQRコードを記したカードをそれぞれ配布した。どの回収方法となるかは無作為とし、回答期限は郵送回収とWeb回収のいずれも9月30日とした。調査全体では2,690人に回答を依頼し、1,925人が調査票またはカードを受け取った。このうち895人から回答があり、有効回答は657人であった（有効回答率73%）。

* 山梨県富士山科学研究所 研究部 〒403-0005 山梨県富士吉田市上吉田字剣丸尾 5597-1
E-mail: fujinoforest@gmail.com

3. 分析結果

来訪市町村数を集計したところ、246人は1市町村のみを来訪し、411人が複数の市町村に来訪していた。観光客、登山者を分け、順序ロジットモデルを用いて来訪市町村数に影響を与える要因を分析した（表1）。観光客と登山者に共通して、旅行日数が多い場合や、旅行目的が名所旧跡や家族親睦は係数がプラスであり、来訪市町村数が増える傾向があった。観光客に注目すると、訪問目的が世界遺産、グルメである場合はプラス、交通手段が電車や高速バスの場合はマイナスであった。一方、登山者では目的がご来光や富士登山はマイナスとなった。ドライブが目的の場合はプラスであるが、マイカーで来る場合はマイナスであった。

家族親睦を目的とする観光客はアンケートでも多く、多くの市町村を来訪する傾向にあるため、当地域にとって主要な観光客であると言える。一方、登山者はご来光や富士登山を目的としており、来訪市町村数は少ない、つまり周遊しない傾向があると言える。このため、現状では周遊を増やすためには富士登山は効果的ではないと考えられた。

表 1 推定結果

変数	観光客			登山者		
	係数	z 値		係数	z 値	
旅行日数	0.26	3.41	**	1.06	6.29	**
目的_ご来光				-1.30	-3.90	**
目的_富士登山				-2.17	-3.32	**
目的_世界遺産	0.92	2.70	**			
目的_名所旧跡	0.54	2.69	**	1.44	2.67	**
目的_グルメ	0.58	2.48	*			
目的_ドライブ				1.92	2.77	**
目的_家族親睦	0.70	3.41	**	1.62	3.35	**
交通_電車	-0.92	-3.34	**			
交通_高速バス	-1.49	-4.63	**			
交通_マイカー				-1.25	-3.24	**
交通_その他				1.92	2.63	**
N	456			201		
Log likelihood	-575			-169		
Pseudo R2	0.08			0.24		

注 1：z 値横の**、*はそれぞれ 1%、5%水準で有意であることを意味する。

2：旅行日数は連続変数、それ以外の変数はダミー変数である。

2：「目的_ご来光」または「目的_富士登山」の回答がある者を登山者、ない者を観光客と判断したため、観光客では「目的_ご来光」および「目的_富士登山」は変数として考慮していない。